

**Concorso per l'accesso al
Corso di Laurea Magistrale a ciclo unico in
Scienze della Formazione Primaria**

NON STRAPPARE

**L'INVOLUCRO DI PLASTICA PRIMA CHE VENGA
DATO IL SEGNALE DI INIZIO DELLA PROVA**



Prodotto con cellulosa certificata
FSC

**AZIENDA CON SISTEMA
DI GESTIONE QUALITÀ
CERTIFICATO DA DNV
= ISO 9001 =**

BRANO FA 10

Leggere il brano e rispondere a ogni quesito solo in base alle informazioni contenute (esplicitamente o implicitamente) nel brano e non in base a quanto il candidato eventualmente conosca sull'argomento.

I primi animali "antropomorfi", cioè con caratteristiche umane, appaiono nelle religioni: spesso gli animali erano divinità. Nel pantheon egizio, oltre a Seth e Horus, ci sono sciacalli (Anubi), vacche (Hator), caproni (Khnum), avvoltoi (Mut), gatti (Bastet). Per i Greci, Zeus, re degli dei, si trasformò in toro per ammaliare Europa, in cigno per concupire Leda e in cuculo per affascinare Era. E nell'induismo Ganesha, perfetto equilibrio tra forza e bellezza, è un elefante umanizzato.

"Gli antichi" spiega Graziella Arazzi, esperta di zooantropologia, "vivevano con gli animali un rapporto più stretto di noi. Ne notavano le straordinarie somiglianze con gli umani, ma anche le grandi differenze. Ammiravano i loro poteri perfetti e misteriosi, considerandoli manifestazioni divine".

Questa vicinanza li ha portati a identificare ogni animale con una qualità morale: come modelli da imitare o da evitare. "Il serpente era la più astuta di tutte le bestie selvatiche fatte dal Signore", dice il libro biblico della Genesi, raccontando poi di come il rettile riuscì, con parole suadenti, a far cadere Adamo ed Eva nel peccato originale. Gli animali, infatti, sono perfetti come modelli perché il loro comportamento è prevedibile: "Il leone è coraggioso, il cervo codardo e così via. Possiamo identificare noi stessi o gli altri attraverso un animale: così sono nati i totem" dice Cristiana Franco, docente di antropologia del mondo antico all'università di Siena.

Poi le loro caratteristiche divine hanno ceduto il passo ad altre più prosaiche. Nelle favole del greco Esopo (VI secolo a. C.: "La volpe e l'uva", "La cicala e la formica") e in quelle latine di Fedro (I secolo a. C.: "Il lupo e l'agnello", "La volpe e il corvo") gli animali sono la personificazione di sentimenti o caratteri umani. Da queste favole sono nati gli stereotipi (non sempre veritieri) sugli animali: la volpe è furba, la lepre è sventata e la tartaruga saggia. E il lupo sarà per sempre cattivo (vedi "Cappuccetto rosso" e "I tre porcellini") per motivi reali: le sue incursioni nelle fattorie.

Intanto il filosofo greco Aristotele, nella "Storia degli animali" (IV secolo a. C.), per la prima volta aveva descritto gli animali non con parametri "umani", ma in modo scientifico (pur con vari errori). Per Aristotele le bestie avevano un'anima, sebbene inferiore a quella umana: da qui il termine "animali".

(Da: M. Ferrari, "Focus")

1 Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al BRANO FA 10

Gli animali sono modelli perfetti perché:

- A** impersonano sentimenti e caratteri umani
- B** si comportano in maniera prevedibile
- C** impersonano divinità
- D** ognuno può essere identificato con una qualità morale

2 Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al BRANO FA 10

Graziella Arazzi sostiene che:

- A** i popoli antichi erano in più stretta relazione con gli animali di quanto non siamo noi oggi
- B** possiamo identificare noi stessi o gli altri attraverso un animale
- C** il leone è coraggioso, il cervo codardo e così via
- D** il leone è coraggioso, il cervo è codardo

3 Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al BRANO FA 10

Bastet è:

- A** una divinità indù
- B** un personaggio biblico
- C** una divinità greca
- D** una divinità egizia

4 Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al BRANO FA 10

I totem sono nati:

- A** dall'ammirazione per i poteri perfetti e misteriosi degli animali
- B** dalla possibilità di identificarsi in un animale
- C** come modelli da imitare
- D** dagli stereotipi

5 **Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al BRANO FA 10**

Dal brano si evince che, nelle favole di Esopo e Fedro:

- A** gli animali personificano sentimenti o caratteri umani
- B** nasce il termine "animali"
- C** i protagonisti sono animali "antropomorfi"
- D** nasce lo stereotipo del serpente cattivo

6 **Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al BRANO FA 10**

Nella Genesi il serpente:

- A** era un modello da evitare
- B** aveva un comportamento prevedibile
- C** era un animale codardo
- D** era l'animale più astuto creato da Dio

7 **Su uno strano pianeta, il calendario stabilisce che Natale viene prima di Pasqua e di Carnevale e che quest'ultimo viene dopo Ferragosto e prima di Santo Stefano. Quale dei seguenti potrebbe essere l'ordine corretto delle festività secondo il calendario in vigore sullo strano pianeta?**

- A** Natale – Pasqua – Ferragosto – Carnevale – Santo Stefano
- B** Ferragosto – Carnevale – Santo Stefano – Pasqua – Natale
- C** Ferragosto – Carnevale – Natale – Pasqua – Santo Stefano
- D** Natale – Santo Stefano – Pasqua – Ferragosto – Carnevale

BRANO GM 91

Leggere il brano e rispondere a ogni quesito solo in base alle informazioni contenute (esplicitamente o implicitamente) nel brano e non in base a quanto il candidato eventualmente conosca sull'argomento.

Ti convince, ti ammalia, ti affascina, ti tiene incollato al video o al foglio di giornale. Utilizza star, campioni, donne affascinanti e uomini attraenti. Si serve delle parole, delle immagini, della musica, presto forse ricorrerà anche agli odori. È la pubblicità. Essa, con la diffusione dei mezzi di comunicazione di massa, è diventata ormai una presenza invadente nella nostra vita e ci incalza in mille modi assumendo gli aspetti più diversi. Inarrestabili come le acque di un fiume in piena, i messaggi pubblicitari inondano ogni giorno le nostre case. Non c'è via di scampo. Non c'è problema, reale o immaginario, della nostra vita che non possa essere risolto dalla pubblicità. Essa si presenta nei fogli infilati nella cassetta delle lettere, ci sollecita dai quotidiani o ci affascina dalle pagine levigate delle riviste più famose, ci incanta con le luci e i colori delle insegne luminose, viene prepotentemente fuori dallo schermo televisivo. I suoi accattivanti messaggi hanno tutti l'identico fine: convincerci che il tal prodotto è il migliore di tutti quelli presenti sul mercato. Nelle società moderne a tecnologia avanzata dove il circolo vizioso del produrre, consumare, buttare via e riprodurre deve andare avanti senza sosta, la pubblicità ha assunto un ruolo di fondamentale importanza. Abbandonando il suo compito iniziale che era di illustrare le caratteristiche e le qualità dei prodotti offerti, la pubblicità svolge oggi una funzione ben precisa: condizionare non solo la scelta dei prodotti, ma creare anche desideri e falsi bisogni per far acquistare tutto ciò che si produce. Perché quasi sempre la pubblicità obbedisce a un unico importante comandamento: vendere, vendere sempre, vendere comunque. Le tecniche di cui si serve per realizzare i suoi messaggi fanno leva prevalentemente sugli aspetti inconsci della personalità dei potenziali consumatori. Una di queste tende a concentrare l'attenzione di chi riceve il messaggio non sul prodotto reclamizzato, ma su requisiti personali e su qualità desiderabili come bellezza, giovinezza e salute.

(Archivio Selexi)

8 **Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al BRANO GM 91**

L'obiettivo imperativo della pubblicità è:

- A** far sognare
- B** vendere
- C** risparmiare
- D** comprare

-
- 9** Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al BRANO GM 91
Oggi la pubblicità:
- A** rappresenta un diversivo rispetto alle fatiche quotidiane
 - B** crea falsi bisogni per far comprare tutto ciò che viene prodotto
 - C** ci informa su quale sia il prodotto migliore sul mercato per aiutarci a fare una scelta consapevole
 - D** fa leva soprattutto sugli aspetti consci della personalità del consumatore

-
- 10** Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al BRANO GM 91
Qual è lo scopo della pubblicità?
- A** Incantare con i suoi colori e le sue immagini
 - B** Convincere che il prodotto pubblicizzato è il migliore
 - C** Divertire le diverse tipologie di clientela
 - D** Far dimenticare i problemi quotidiani delle persone

-
- 11** Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al BRANO GM 91
Una tecnica pubblicitaria raffinata:
- A** dà informazioni precise sui prodotti
 - B** punta sui requisiti personali di chi acquista
 - C** vende sempre e comunque
 - D** rende consapevole il consumatore

-
- 12** Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al BRANO GM 91
Le tecniche pubblicitarie:
- A** creano delle clientele affezionate
 - B** puntano ad accrescere la consapevolezza della clientela
 - C** fanno leva sull'inconscio delle persone
 - D** sfruttano dati della privacy delle persone

-
- 13** Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al BRANO GM 91
A quale fenomeno naturale viene paragonata la forza dei messaggi pubblicitari?
- A** A un fiume in piena
 - B** Al fascino di uomini e donne attraenti
 - C** A un ciclone
 - D** A qualità desiderabili come bellezza, giovinezza e salute

-
- 14** Trasformare al passato remoto la forma verbale contenuta nella frase "Cinge il giardino".
- A** Cinse
 - B** È cingente
 - C** Ha cinto
 - D** Cingeva

DIAGRAMMA RY 00

ESEMPIO

Individuare il diagramma che soddisfa la relazione insiemistica esistente tra i termini dati:

Operai specializzati, Fabbriche, Operai

Tutti gli *operai specializzati* sono operai, ma non viceversa; la soluzione dell'esercizio deve dunque raffigurare un insieme, quello degli *operai specializzati*, interamente contenuto in un altro insieme, quello degli *operai*. L'insieme *fabbriche* rimane invece a sé stante poiché un operaio, pur lavorando all'interno di una fabbrica, da un punto di vista insiemistico non appartiene all'insieme *fabbriche*. L'alternativa corretta è quindi rappresentata dal Diagramma 2.

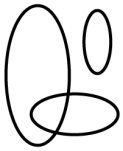


DIAGRAMMA 1

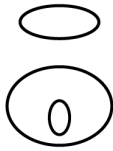


DIAGRAMMA 2

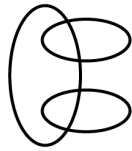


DIAGRAMMA 3



DIAGRAMMA 4

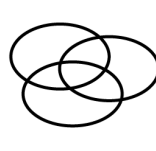


DIAGRAMMA 5

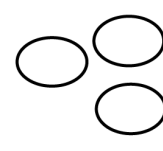


DIAGRAMMA 6

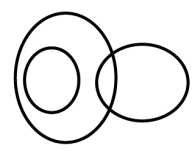


DIAGRAMMA 7

15 Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al DIAGRAMMA RY 00

Malati di cuore, Ladri, Persone oneste

- A** Diagramma 6
- B** Diagramma 5
- C** Diagramma 3
- D** Diagramma 2

16 Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al DIAGRAMMA RY 00

Aeroporti, Nuvole, Piloti

- A** Diagramma 3
- B** Diagramma 6
- C** Diagramma 4
- D** Diagramma 1

17 Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al DIAGRAMMA RY 00

Monete europee, Sterline inglesi, Dollari statunitensi

- A** Diagramma 2
- B** Diagramma 4
- C** Diagramma 5
- D** Diagramma 1

18 "Tutti coloro che usano la posta elettronica sanno accendere il computer; Antonio sa accendere il computer; chi usa la posta elettronica sa navigare in Internet". Se le affermazioni sopra riportate sono vere, quale delle seguenti è necessariamente FALSA?

- A** Antonio non ha mai navigato in Internet
- B** Esiste almeno un utente di posta elettronica che non sa accendere il computer
- C** Chi sa navigare in internet sa accendere il computer
- D** Chi sa accendere un computer può navigare in Internet

19 A quale modo verbale corrisponde la voce "vedrei"?

- A** Congiuntivo
- B** Condizionale
- C** Infinito
- D** Participio

20 "Se e solo se guido l'automobile con concentrazione, riduco il rischio di incidenti". In base alla precedente affermazione, quale delle seguenti è certamente vera?

- A** A volte, anche se guido l'automobile con concentrazione, non riduco il rischio di incidenti
- B** Riesco a ridurre il rischio di incidenti anche se non guido l'automobile con concentrazione
- C** Se riduco il rischio di incidenti significa che guido l'automobile con concentrazione
- D** Guido l'automobile con concentrazione quando c'è traffico intenso

BRANO FL 26

Leggere il brano e rispondere a ogni quesito solo in base alle informazioni contenute (esplicitamente o implicitamente) nel brano e non in base a quanto il candidato eventualmente conosca sull'argomento.

L'aspirazione femminile alle "pari opportunità" passa sempre e comunque, nella rappresentazione romana, attraverso l'imitazione di comportamenti maschili. Come già si può evincere dalla lettura di numerose iscrizioni sepolcrali femminili, la donna romana non esiste, se non in relazione a un familiare di sesso maschile: è sempre moglie, madre, figlia o sorella di un uomo.

Lo stesso rapporto vale per le liberte: quando esaminiamo le iscrizioni sui monumenti funerari personali, e non quelle di aree funerarie comuni concesse *libertis libertabusque* (ai liberi e alle liberte), nella maggioranza dei casi vediamo che si tratta di manomissioni da parte di padroni di sesso maschile, cui, sovente, le liberte sono legate anche da un rapporto *more uxorio*, se non un vero e proprio matrimonio.

Questo confermerebbe, a mio parere, il sostanziale permanere, nella società romana, dell'ideologia patriarcale tradizionale. Anche se la donna ha, indubbiamente, conquistato nuovi spazi e può comportarsi, come nel caso di Turiza e Porzia, con *firmitas animi*, non è però, a ben vedere, mai ammessa una specificità del genere femminile, ma solo l'adeguamento a quello primario, quello maschile. Ogni comportamento deviante è bollato come amorale e fuori dalla norma.

Ad esempio Murdia viene elogiata dal figlio con una *laudatio*, giunta in parte per via epigrafica, databile anch'essa alla fine del primo secolo a.C. Al solito, non manca nessuna delle parole chiave della rappresentazione matronale: *modestia, probitas, pudicitia, opsequium, lanificium, diligentia, fides*, qualità che l'accomunano alle altre *probae feminae*, donne oneste; tuttavia, il primo motivo, per lo meno quello che compare all'inizio dell'iscrizione e che è oggetto dell'elogio del figlio, è l'aver rispettato le disposizioni testamentarie del primo marito ripartendo equamente i beni tra i figli. Nuovo modello di *aequitas*, coerentemente all'evoluzione dei tempi, che riconosce una certa autonomia patrimoniale alla donna, ma pur sempre nel rispetto della tradizione: la madre, in questo caso, agisce come tramite tra marito e figli ricevendo il giusto apprezzamento, se riconosce e si adatta a questa sua identità, per così dire, di riflesso.

(Francesca Cenerini, "La donna romana", Il Mulino)

21 Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al BRANO FL 26

Qual è, in base a quanto risulta dal brano, l'atteggiamento delle donne nei confronti dell'ideologia tradizionale che le riguarda?

- A** Adesione condizionata
- B** Rassegnazione
- C** Accettazione
- D** Rivolta

22 Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al BRANO FL 26

Stando al contenuto del brano, l'imitazione dei comportamenti maschili consente alle donne:

- A** di ambire a una maggior uguaglianza rispetto agli uomini
- B** di proclamare la specificità del genere femminile
- C** di incrinare l'ideologia tradizionale, secondo la quale le donne non sarebbero capaci di fare determinate cose
- D** di acquistare più diritti

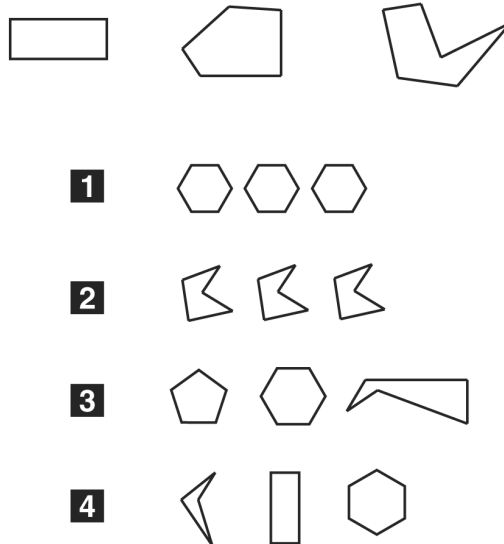
-
- 23** Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al BRANO FL 26
Cosa significa che non è ammessa una specificità del genere femminile?
- A** I Romani odiavano le donne
 - B** I Romani cercavano di spingere le donne a comportarsi come gli uomini
 - C** I Romani non permettevano il formarsi di un'identità femminile autonoma
 - D** I Romani avevano un unico modello comportamentale per uomini e donne

-
- 24** Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al BRANO FL 26
L'ideologia patriarcale richiede a una donna romana:
- A** di dimostrare firmitas animi
 - B** di non concepire se stessa come portatrice di valori autonomi
 - C** di non avere ambizioni
 - D** di appiattire la propria esistenza su quella dei parenti maschi

-
- 25** Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al BRANO FL 26
Quale delle seguenti affermazioni relative a Murdia può essere dedotta dal brano?
- A** Nell'elogio funebre di Murdia non si rinvengono sentimenti autentici
 - B** L'elogio funebre di Murdia non si adegua, almeno in piccola parte, ai canoni tradizionali della cultura dominante
 - C** Murdia amava i figli
 - D** Murdia avrebbe potuto evitare di adempiere alle volontà testamentarie del marito

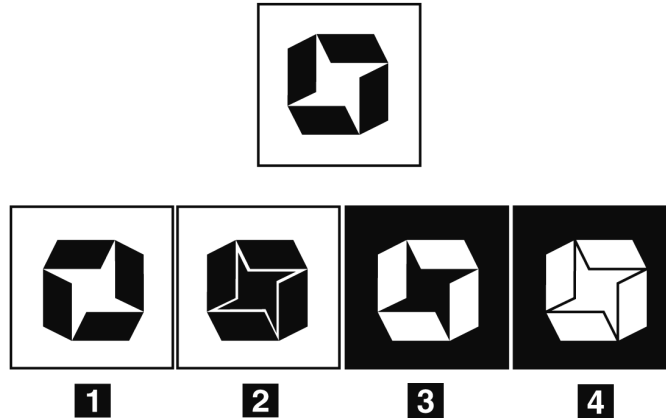
-
- 26** Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al BRANO FL 26
Non essere in rapporto di parentela con un uomo provoca a una donna romana:
- A** mancanza di protezione
 - B** l'incapacità di compiere atti giuridici
 - C** mancanza di considerazione
 - D** discredito e disprezzo

FIGURA TS 80



- 27 Rispondere al seguente quesito facendo riferimento alla FIGURA TS 80
 Quale delle terne di figure è composta da poligoni che hanno complessivamente lo stesso numero di lati di quelli della terna di figure in alto?
- A** 4
 - B** 3
 - C** 2
 - D** 1

FIGURA SN 79



- 28 Rispondere al seguente quesito facendo riferimento alla FIGURA SN 79
 Individuare la versione in negativo della figura data.
- A** Figura 3
 - B** Figura 4
 - C** Figura 2
 - D** Figura 1

- 29 Si identifichi, tra le seguenti alternative, quella che trasforma correttamente e senza alterazioni di senso la frase proposta da attiva in passiva. "I giudici di gara annullarono il salto in lungo di Enrico".
- A** Il salto in lungo era stato annullato ad Enrico dai giudici di gara
 - B** Il salto in lungo di Enrico fu annullato dai giudici di gara
 - C** Enrico fu eliminato dalla gara dai giudici
 - D** Il salto in lungo di Enrico avrebbe dovuto essere annullato dai giudici di gara

30 Individuare l'alternativa da scartare.

- A** Cardiologo
 - B** Ortopedico
 - C** Medico
 - D** Otorino
-

31 Indicare l'alternativa da scartare.

- A** Marsiglia
 - B** Roma
 - C** Stoccolma
 - D** Riga
-

32 Quale delle seguenti parole **NON** è scritta correttamente?

- A** Frustrazione
 - B** Camicie
 - C** Sociologi
 - D** Propietà
-

33 "Tutte le radio sopravvivono grazie alla pubblicità. Love Network è una radio". In base alle precedenti informazioni, quale delle seguenti affermazioni è certamente vera?

- A** Nessuna delle altre alternative è corretta
 - B** La pubblicità è l'anima della comunicazione
 - C** Love Network sopravvive grazie alla pubblicità
 - D** Love Network non sopravvive grazie alla pubblicità
-

34 Individuare quale delle seguenti frasi contiene una forma verbale passiva.

- A** Sandra diventa sempre più bella
 - B** Sandra è simpatica a tutti
 - C** Sandra è stata a Praga
 - D** Sandra è molto ammirata
-

35 Quali tra i termini proposti completano correttamente la seguente proporzione? X : Keplero = musica : Y

- A** X = Scenziato; Y = Bach
 - B** X = Arte; Y = scienza
 - C** X = Mozart; Y = Copernico
 - D** X = Astronomia; Y = Bach
-

36 Quale delle seguenti frasi contiene un errore?

- A** Viviamo in campagna e per niente al mondo andremmo a vivere in città
 - B** Se un giorno sarò ricco e famoso, comprerò la casa dei miei sogni
 - C** Chi avrebbe mai pensato che una persona così dolce coverebbe tanto rancore!
 - D** Ha investito i suoi soldi nell'acquisto di numerosi appartamenti
-

-
- 37 In base all'informazione "tutte le materie scientifiche sono molto difficili", quale delle seguenti affermazioni è necessariamente vera?
- A È impossibile negare che esista almeno una materia scientifica poco difficile
 - B Non esistono materie scientifiche poco difficili
 - C Le materie scientifiche sono più difficili di quelle umanistiche
 - D Non esistono materie più difficili di quelle scientifiche
-
- 38 Riferendosi esclusivamente alla frase seguente, individuare l'alternativa che la completa in modo corretto: "Vi consiglio dei libri ... lettura dovrebbe giovar ... molto".
- A per cui; -ne
 - B di cui; -ci
 - C la cui; -ne
 - D la cui; -vi
-
- 39 Individuare la frase in cui l'utilizzo del participio passato è sintatticamente corretto.
- A Illuminate dal sole, il fotografo immortalò le cime innevate
 - B Ripartito il cronometro, eravamo già arrivati a destinazione
 - C Concluso il conclave, i vescovi tornarono alle loro sedi
 - D Rimproverato dal padre, la madre consolò il figliolo
-
- 40 Completare correttamente la seguente successione numerica: ?; ?; 44; 42; 38; 36; 32; 30
- A 52; 48
 - B 50; 46
 - C 56; 48
 - D 50; 48
-
- 41 Nel 1924 un deputato socialista, strenuo oppositore del governo di Mussolini, venne rapito e assassinato. Si trattava di:
- A Gaetano Salvemini
 - B Giacomo Matteotti
 - C Antonio Gramsci
 - D Filippo Turati
-
- 42 Il sistema di aiuti economici all'Europa messo a punto negli Stati Uniti nel secondo dopoguerra si chiamava:
- A Trattato di Maastricht
 - B Piano Marshall
 - C Comecon
 - D New Deal
-
- 43 Quale dei seguenti poeti aderì all'Ermetismo?
- A Dino Buzzati
 - B Vincenzo Cardarelli
 - C Giacomo Leopardi
 - D Giuseppe Ungaretti

44 **Quale delle seguenti Regioni è solcata dal fiume Po?**

- A** Piemonte
- B** Liguria
- C** Valle d'Aosta
- D** Friuli Venezia Giulia

45 **A quale ambito si riferiva la legge Coppino del 1877?**

- A** I dazi doganali
- B** La sanità
- C** La scuola
- D** L'industria

46 **"Il fu Mattia Pascal" di Luigi Pirandello è:**

- A** un romanzo epistolare
- B** una commedia
- C** un romanzo
- D** una novella

47 **In quale Paese si trova la Savoia?**

- A** Spagna
- B** Francia
- C** Italia
- D** Germania

48 **Quale delle seguenti Regioni italiane è bagnata dal Mar Adriatico?**

- A** Emilia-Romagna
- B** Toscana
- C** Liguria
- D** Trentino-Alto Adige

49 **Ugo Foscolo ha scritto:**

- A** Il nome della rosa
- B** I sepolcri
- C** I promessi sposi
- D** La Divina Commedia

50 **Quale raccolta di novelle fu scritta da D'Annunzio?**

- A** Vita dei campi
- B** L'oro di Napoli
- C** Novelle della Pescara
- D** Il Novellino

51 In quale periodo visse Gandhi?

- A** A cavallo tra il XIX e il XX secolo
- B** Nel XIX secolo
- C** Nel XVII secolo
- D** A cavallo tra il XVII e il XVIII secolo

52 Che cosa fu la cosiddetta "crisi del 1929"?

- A** Una crisi politica e militare che contrappose Gran Bretagna e Francia a causa del canale di Suez
- B** Una profonda crisi economica che, partendo dalla Borsa di Wall Street, portò alla cosiddetta Grande Depressione
- C** Una crisi diplomatica tra l'Italia e la Jugoslavia, causata dalla condizione in cui vivevano gli italiani in Istria e Dalmazia
- D** Un'enorme carestia che si abbatté sull'Unione Sovietica e che provocò la morte di milioni di contadini

53 Quale tra i seguenti è un personaggio de "I promessi sposi"?

- A** Bonifacio VIII
- B** Beatrice
- C** Gertrude
- D** Goffredo

54 L'ode "Il cinque maggio" è stata scritta da Alessandro Manzoni. In quale secolo?

- A** Sedicesimo
- B** Diciassettesimo
- C** Diciannovesimo
- D** Quindicesimo

55 La causa scatenante della prima guerra mondiale fu:

- A** l'attentato di Sarajevo
- B** l'invasione della Polonia
- C** la rivoluzione d'Ottobre
- D** la breccia di Porta Pia

56 Qual è la capitale della Repubblica Ceca?

- A** Bratislava
- B** Bucarest
- C** Praga
- D** Budapest

57 Il Monte Bianco appartiene alla catena montuosa:

- A** dei Pirenei
- B** degli Appennini
- C** delle Alpi
- D** delle Dolomiti

58 Tra i seguenti Paesi europei, quale è bagnato dall'Oceano Atlantico?

- A** Finlandia
- B** Grecia
- C** Italia
- D** Portogallo

59 Come si chiamava la principale società segreta operante in Italia all'inizio dell'Ottocento?

- A** Carboneria
- B** Società del Carbone
- C** Giovine Italia
- D** Club dei giacobini

60 Quale, fra le seguenti terne, è per intero formata da autori di poemi cavallereschi?

- A** Ariosto, Castiglione, Pulci
- B** Tasso, Boiardo, Cavalcanti
- C** Ariosto, Tasso, Petrarca
- D** Ariosto, Tasso, Boiardo

61 Quanto vale $3/4 + 1/3 - 1/2$?

- A** $3/5$
- B** $7/12$
- C** $5/3$
- D** 0

62 Se ci si trova in un luogo in cui l'ora locale è +6h rispetto a quella di Greenwich, si può dire che si è:

- A** a est del meridiano fondamentale
- B** a ovest del meridiano fondamentale
- C** a nord dell'Equatore
- D** a sud dell'Equatore

63 L'equazione $3x + 3 = 6(x - 1)$ ammette come soluzione:

- A** $x = -6$
- B** $x = 1$
- C** $x = 0$
- D** $x = 3$

64 Quale dei seguenti elementi NON appartiene alla struttura della pianta?

- A** L'aculeo
- B** Il fusto
- C** Le radici
- D** Le foglie

65 Il passaggio di una sostanza dallo stato solido allo stato gassoso è detto:

- A** evaporazione
- B** condensazione
- C** sublimazione
- D** brinamento

66 Il Massimo Comune Divisore di 5, 4, 10 è:

- A** 0
- B** 20
- C** 1
- D** 2

67 Qual è il minimo comune multiplo dei numeri 6 e 8?

- A** 2
- B** 24
- C** 72
- D** 48

68 Due soluzioni acide hanno rispettivamente $\text{pH} = 3$ e $\text{pH} = 2$. Quale delle seguenti affermazioni è vera?

- A** La prima è meno acida della seconda
- B** La prima è più acida della seconda
- C** Entrambe le soluzioni sono neutre
- D** L'acidità dipende dal sale considerato

69 I terreni alluvionali sono terreni che si sono formati per azione:

- A** dei vulcani
- B** del vento
- C** dei ghiacciai
- D** dell'acqua

70 Cos'è un anno bisestile?

- A** Un anno di 366 giorni
- B** Un anno in cui il mese di Febbraio comprende 26 giorni
- C** Un anno di 367 giorni
- D** Un anno di 365 giorni

71 Quale fra i seguenti animali respira tramite branchie?

- A** Foca
- B** Balena
- C** Coccodrillo
- D** Anguilla

72 L'informazione genetica è depositata:

- A** nei cromosomi
- B** nei liposomi
- C** nessuna delle altre alternative è corretta
- D** nei lisosomi

73 Qual è il nome della galassia a cui appartiene il Sistema Solare?

- A** Galassia del Triangolo
- B** Andromeda
- C** Via Lattea
- D** Nube di Magellano

74 La cartilagine è:

- A** una ghiandola endocrina
- B** un tessuto vegetale non differenziato
- C** un tessuto connettivo consistente e flessibile che costituisce la struttura di alcuni organi
- D** un enzima

75 Fa parte dell'apparato respiratorio:

- A** il piloro
- B** l'esofago
- C** la trachea
- D** nessuna delle altre alternative è corretta

76 Il galleggiamento dei corpi immersi nell'acqua viene spiegato:

- A** dalla seconda legge della termodinamica
- B** dal teorema di Torricelli
- C** dal principio di Pascal
- D** dal principio di Archimede

77 Quali organismi sono in grado di produrre sostanze organiche a partire da sostanze inorganiche prelevate dall'ambiente?

- A** Gli omozigoti
- B** I consumatori
- C** Gli eterotermi
- D** Gli autotrofi

78 Un individuo che presenta nel suo patrimonio genetico alleli uguali per un determinato carattere si chiama:

- A** aploide
- B** poliploide
- C** omozigote
- D** eterozigote

79 Le radici delle piante:

- A** effettuano la fotosintesi
- B** isolano la pianta dal terreno
- C** proteggono la pianta dalle malattie
- D** assorbono acqua e sali minerali

80 La radice quadrata di 164 è compresa tra:

- A** 13 e 14
- B** 11 e 12
- C** 10 e 11
- D** 12 e 13

Risposte alle domande del Questionario

1	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	26	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	51	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	76	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
2	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	27	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	52	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	77	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
3	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	28	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	53	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	78	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
4	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	29	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	54	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	79	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
5	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	30	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	55	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	80	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
6	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	31	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	56	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	81	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
7	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	32	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	57	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	82	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
8	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	33	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	58	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	83	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
9	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	34	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	59	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	84	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
10	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	35	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	60	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	85	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
11	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	36	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	61	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	86	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
12	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	37	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	62	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	87	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
13	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	38	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	63	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	88	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
14	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	39	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	64	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	89	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
15	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	40	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	65	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	90	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
16	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	41	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	66	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	91	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
17	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	42	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	67	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	92	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
18	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	43	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	68	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	93	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
19	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	44	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	69	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	94	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
20	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	45	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	70	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	95	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
21	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	46	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	71	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	96	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
22	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	47	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	72	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	97	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
23	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	48	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	73	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	98	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
24	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	49	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	74	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	99	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
25	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	50	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	75	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	100	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

OPZIONE: da compilare solo se richiesto sul Foglio delle Istruzioni

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Codice
Abbinamento



ISTRUZIONI

Per ogni domanda marcare **esclusivamente** il rettangolo corrispondente alla risposta ritenuta corretta.

Contrassegnare le risposte in modo conforme all'esempio valido:

	A	B	C	D
1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Esempi NON conformi:

	A	B	C	D
1	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Non è possibile effettuare correzioni sulla stessa riga.

NON PIEGARE e NON MACCHIARE questa scheda.